

## 金酒播映《花帔阿獺》 楊仁賢到場分享甘苦談

發布日期：2023/12/05 記者：高凡淳/綜合報導。 點閱率：446



由財團法人金門酒廠胡璉文化藝術基金會辦理的「金酒文化陶冶」計畫，邀請金門首部3D動畫《花帔阿獺》至金門酒廠播映。（高凡淳攝）

由財團法人金門酒廠胡璉文化藝術基金會辦理的「金酒文化陶冶」計畫，邀請金門首部3D動畫《花帔阿獺》到金門酒廠播映，副縣長李文良等多位來賓到場觀影，並頒發感謝狀給導演楊仁賢及製作團隊，感謝他用心製作出如此有趣且充滿金門文化的動畫電影。

金門首部3D動畫《花帔阿獺》，分別於3、4日下午14時，在金門酒廠（新廠）行政大樓一樓多媒體室播映，導演楊仁賢及團隊親自到場，以「3D動畫《花帔阿獺》與金門文化國際行銷」為主題，與觀眾們分享動畫製作的甘苦談及金門文化行銷的概念。兩日的活動，迎來不少來賓到場觀影，包含副縣長李文良、立委陳玉珍、縣議員蔡其雍、金門酒廠董事長吳昆璋、總經理丁丞康、觀光處長李銘培、文化局長呂坤和、大同之家主任盧根陣、金門日報社長陳榮昌、胡璉文化藝術基金會董事長陳龍安、建設處前處長李有忠、前副縣長吳友欽、兒童文學作家林煥彰等。大人小孩老人齊聚一堂，共同欣賞金門特色文化動畫片的魅力。在昨（4）日的活動中，由李文良副縣長、陳玉珍立委、金酒公司吳昆璋董事長依序頒發活動感謝狀給楊仁賢導演、蔡志堅博士及林煥彰老師。李文良副縣長致詞表示，以金門素材搭

配動畫製作，展現出不一樣的面貌，感謝楊導演的用心堅持，相信有了這個成功案例，能再創造出更多有關金門的作品。陳玉珍立委提到，金門擁有多種傳統文化，像是把金門的傳統，結合現代的科技技術的動畫片，是促進金門進步的力量。吳昆璋董事長感謝陳龍安董事長對於金門在地文化傳承、教育延續的努力及用心。丁丞康總經理則表示，看到如此有教育意義的活動，內心相當開心。

陳龍安董事長說道，過去的金酒專注賣產品，自前年開始賣品牌，業績蒸蒸日上，未來金酒如要發揚光大，就要賣故事、賣文化。這次的活動，以金門文化藝術現代與過去傳承的經典來呈現，昨日的活動特別邀請大同之家的長者們來到金酒觀看動畫片，未來也將持續辦理更多場的藝術陶冶活動。

楊仁賢導演對於《花帔阿獺》的期待並不僅是侷限於影視作品，更希望可以借鑒日本吉祥物「熊本熊」的成功案例，透過打造劇中角色「大金」、「小金」的IP，作為金門未來的文化行銷大使。

胡璉文化藝術基金會表示，此次活動透過《花帔阿獺》這一部3D動畫作為案例出發，欣賞這一部富含文化特色動畫的同時，帶領金門酒廠的員工及一般民眾共同認識「文化行銷」的概念，藉由導演的經驗分享與對談，思考「文化行銷」能夠如何成為金門發展的契機。

[回上一頁](#)

[回首頁](#)